

Mediadaten 2026

Formate | Technische Daten | Preise



Magazin

Profil

Das Magazin richtet sich seit 21 Jahren 4 x jährlich an die Verantwortlichen im Fleischerhandwerk, Partyservice und der Gastronomie.

Kompetent und praxisnah wird über aktuelle Trends im Markt berichtet sowie fundierte, alltagsrelevante Informationen und Umsetzungsvorschläge geboten.

Die Werbewirkung mit jeder Ausgabe schafft ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für punktgenau platzierte Anzeigen.

Herausgeber

Die Dagma eG ist eine der leistungsfähigsten und erfolgreichsten Einkaufsverbünde für Produkte aus dem klassischen Metzgereibedarf, der Ernährungsindustrie, dem Lebensmittelgroßhandel und der Gastronomie.

Zusätzlich zu den namensgebenden Kernsortimenten Dörste, Gewürze, Maschinen wurde das Produktportfolio um Verpackungen, Bekleidung, Hygiene und Bedarfsartikel erweitert.

Das ca. 5.500 Artikel umfassende Sortiment garantiert eine hohe Verfügbarkeit der relevanten Artikel, die weltweit bei über 1.000 Lieferanten eingekauft werden.

Impressum

Herausgeber:	Dagma eG Siemensring 20 47877 Willich Tel.: +49 (0)2154 4995-0 www.dagma.com
Redaktionsleitung/ Anzeigenverwaltung:	Silvia Weidlich sweidlich@dagma.com
Anzeigenverwaltung/ Grafik:	Mandy Schubert mschubert@dagma.com
Redaktion:	Redaktionsbüro Ruhr Appelt + de Haas GbR
Druck:	Baecker + Häbel Satz und Druck GmbH Siemensring 21a 47877 Willich www.baeckerhaebel.de

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungs- termine	Datenanlieferung Kombiportrait	Anzeigenschluss (Advertorial & Anzeigen)	Einleger Dagma*	Themen u.a.
Frühjahr (1/2026)	01.03.2025	21.11.2025	12.12.2025	„Mit uns werden Sie Grillmeister“	Spargel/Catering/ Hygiene
Sommer (2/2026)	01.06.2025	06.03.2026	24.03.2026	-	Grillen/Aus- und Weiterbildung
Herbst (3/2026)	01.09.2025	12.06.2026	29.06.2026	„Weihnachtsmärkte“	Wild/Volksfeste
Winter (4/2026)	01.12.2025	11.09.2026	28.09.2026	„Jagdrevier“	Festtage/Außer Haus

* Die aktuelle Preisliste für Produktanzeigen finden Sie in den Mediadaten „Themenflyer“.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat (B x H):	210 mm x 280 mm
Satzspiegel (B x H):	175 mm x 227 mm
Anschnitt:	3 mm
Verarbeitung:	2-Kl.-Rückendrahtheftung
Papier:	90 g/m ² holzfrei, matt-weiß
Raster:	70er
Druck:	Offset, Europa-Skala
Druckauflage:	13.200 Exemplare, davon 11.300 Exemplare Direktversand an Metzger, Fleischer u. Gastro- nomen, inkl. Filialbetriebe
Erscheinungsweise:	4 x im Jahr
Verbreitung:	deutschlandweit
Zahlungsweise:	gemäß individueller Vereinbarung

Datenanlieferung/Lieferung Einleger

Dateiformat:	bevorzugt druckfähige PDF inkl. Anschnitt und Schnittmarken (alternativ EPS, TIFF, JPEG)
Auflösung:	mindestens 300 dpi
Farbmodus:	4-farbig (CMYK), Sonderfarben müssen in CMYK umgewandelt sein
Schriften:	in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Datenübertragung an:	sweidlich@dagama.com (Marketingleitung) mschubert@dagama.com (Marketing/Grafik)
Einleger (gedruckt) an:	Baecker + Häbel Satz und Druck GmbH Siemensring 21a, 47877 Willich

Preisliste

Gültig ab 01.01.2025. Sämtliche Preise sind Netto-Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

■ Magazinformat ■ Anzeigengröße ■ Beschnittzugabe

Anzeigen-format	Satzspiegel (B x H)	Anschnittformat (B x H) (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)	Preise
1/1 Seite	175 x 227 mm	210 x 280 mm	4.000,- €
1/2 Seite hoch	87,5 x 227 mm	105 x 280 mm	2.200,- €
1/2 Seite quer	175 x 114 mm	210 x 140 mm	2.200,- €
1/3 Seite hoch	58,5 x 227 mm	70 x 280 mm	1.500,- €

Anzeigen-format	Satzspiegel (B x H)	Anschnittformat (B x H) (plus 3 mm Beschnittzugabe)	Preise
1/3 Seite quer	175 x 76 mm	210 x 93 mm	1.500,- €
1/4 Seite hoch	42,5 x 227 mm	52,5 x 280 mm	1.200,- €
1/4 Seite quer	175 x 57 mm	210 x 70 mm	1.200,- €
Einleger	Format: min. 105 mm x 148 mm max. 205 mm x 270 mm Papiergewicht: 90g/m ² Vorabmuster erforderlich! <i>Hinweis auf Dagma-Vertrieb durch Fachgroßhändler und Abbildung Dagma-Logo</i>		1.500,- € (nur einlegen/ Gestaltung und Druck erfolgt durch Kunde)

Kombi-Portrait: 3.500,- €

- Umfang: ca. 1 1/2 Seiten Vorstellung Produktneuheit (Text + Bild)
- Datenanlieferung von Text/Infos und Bild(ern) durch Kunde
- Texterstellung durch Redaktion
- plus 1/2 Seite Imageanzeige, Datenanlieferung durch Kunde

Advertorial (Redaktionelle Beiträge): 750,- €

- Umfang: 1/2 Seite:
 - ohne Bild(er): max. 2.200 Zeichen
 - mit Bild(er): max. 1.800 Zeichen
- Datenanlieferung von Text und Bild(ern) durch Kunde